

OD MOTYWACJI DO DETERMINACJI



MOWA INSPIRACYJNA

THE SECRET OF GETTING AHEAD IS
GETTING STARTED.

~MARK TWAIN





TEMAT MOWY

O rozumieniu (i rozróżnianiu) siły determinacji i desperacji, motywacji i inspiracji w osiąganiu celów.

O tym, jak dzięki samoświadomości i nawykom możemy zmienić nasze działania, wyeliminować zbędne, odzyskać stracony czas i wreszcie zacząć osiągać upragnione cele.

I nawet jeśli brzmi zbyt pięknie, żeby było prawdziwe, to idea tej mowy nie jest hurra- optymizm, a rzetelne, systematyczne podejście do własnych zadań, umiejętności i nawyków. Bo **życie jest kumulatywne**.

DOWIESZ SIĘ

- ❑ Czym różni się motywacja od inspiracji, a determinacja od desperacji i w co warto celować codziennymi działaniami.
- ❑ Dlaczego najlepsi mają więcej czasu, skąd go biorą i co z nim robią.
- ❑ Czy ilość i jakość wpływają na zasoby czy działania i czy warto stawiać wszystkie pieniądze na jednego psa.
- ❑ W jaki sposób wartościować działania, w jaki sposób pracować nad kompetencjami.
- ❑ Co to jest plan 11-letni i jak z niego korzystają liderzy.

DLA KOGO

- ✓ Gale, kongresy, wydarzenia
- ✓ Spotkania firmowe
- ✓ Każde miejsce potrzebujące solidnej dawki inspiracji

Słowa – klucze:

#zaangażowanie, #efektywność,
#słuchanie, #sprzedaż, #wynik
#wiarygodność, #zaufanie, #marka,
#zarządzanie
#ŻycieJestKumulatywne

DOŚWIADCZYSZ

Ponieważ nie lubię *motywowania* i opieram się głównie na inspiracji i determinacji, ta mowa jest absolutnie nienapuszona. Uciekam od patetycznych słów i gestów, od „możesz wszystko” i „jesteś zwycięzcą” i „przybijcie sobie piąteczki”, bo wiem, że zaangażowanie rodzi się z tego, na jakie liczby patrzymy, a nie z tego, jak chcemy je widzieć.

W tej mowie zobaczymy zatem, jak wybierać liczby, fakty, doświadczenia i historie, które zamienią niewiarę w możliwości w paliwo do dalszej, szybszej i lepszej podróży.

Jerzy is a "master of communication". He was the best speaker in our GEM Forum in Prague who impressively attracted the attention of all the audiences. Even though, he never get satisfied with himself, always aims to improve himself in any aspect. As a conference organizer, we always wish to cooperate with professional speakers like Jerzy, who is a person with ambition, passion and intelligence

~ Sakiho Hiroyama
Event OnBoarding Manager at EBCG

JAK ZAMÓWIĆ



KONTAKT

Mowy inspiracyjne to świetny pomysł na galę, konferencję dla klientów, wydarzenie firmowe czy jakiegokolwiek miejsce, w którym chcemy, żeby nasza widownia poczuła się wyjątkowo.

Jeżeli decyzja już zapadła, znamy termin, znamy miejsce wydarzenia, wystarczy

- ✓ Zarezerwować termin mowy pod adresem zientkowski.pl/dzień
- ✓ Przedyskutować warunki wystąpienia, w tym adres i miejsce, data i godzina, liczba osób na widowni
- ✓ Wydrukować umowę lub zamówienie
- ✓ Podpisaną umowę lub zamówienie przesać na adres jerzy@zientkowski.pl

✉ JERZY@ZIENTKOWSKI.PL

☎ +48 601 534 576

🌐 ZIENTKOWSKI.PL

🗂 CENY 2023

- ✓ Prelekcja – 7500 zł

- Forma: prelekcja on-site
- Czas: 1 sesja, 90 minut; inne formy do omówienia
- Wszystkie ceny netto

MÓWCA

Mówca inspiracyjny, autor, mentor i trener. W latach 2011-2016 wiceprezes Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców i dyrektor programowy międzynarodowego Spectacular Speaking oraz Festiwalu Inspiracji. Członek prestiżowego BTI Speakers Club.

W 2012 roku dotarł do finałowej szóstki najlepszych mówców Mistrzostw Europy w Bonn. W 2013 roku został Mistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po polsku i Wicemistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po angielsku.

Rocznie prowadzi kilkadziesiąt szkoleń, wykładów i prezentacji oraz mentoruje Klientów wyższego szczebla zarządzania, pomagając w sytuacjach „podbramkowych”. Jego mowy uświetniały prestiżowe wydarzenia m.in.: TEDx, Spectacular Speaking, VI Kongres Business Intelligence, Diamenty Sprzedaży oraz wiele innych ogólnopolskich konferencji.

Jest zapraszany na sceny, gdzie przemawia obok najlepszych polskich i światowych mówców: Briana Tracy, Roberta Cialdiniego, Darrena LaCroix, Marka Browna, Jacka Walkiewicza i innych.

Szkolił i przemawiał m.in. dla Al Fianco Partners, Allegro, Allianz, Aviva, Aon Hewitt, BGK, Benefit, Bre Bank, Bricoman, BZ WBK...

