

7 KROKÓW DO MISTRZOWSKIEJ PREZENTACJI

PUBLIC SPEAKING BINGO

WYDRUKUJ. WEŹ ZE SOBĄ NA KONFERENCJĘ.
DAJ ZNAJOMYM. POSŁUCHAJ PRELEKCIJ.
SKREŚLAJ TRAFIENIA. PIERWSZA OSOBA, KTÓRA
ZDOBĘDZIE 5 TRAFIEŃ, WYGRYWA. DODATKOWY
BONUS DLA OSOBY, KTÓRA MA 5 TRAFIEŃ
W JEDNYM RZĘDZIE, KOLUMNIE LUB PO
PRZEKĄTNEJ.
WITAJ W *PUBLIC SPEAKING BINGO*



Od informatyka do mówcy profesjonalnego

Każdy kiedyś zaczyna od pierwszej prezentacji, pierwszego przemówienia. Mi było dane wyjść na biznesową scenę w 2008. Kluczem do sukcesu jest staranne przygotowanie, ale zanim się przygotujesz, ważna jest świadomość tego, co i jak działa. Zza monitora przeniosłem się na największe sceny konferencji i wydarzeń w Polsce. Dzięki tej grze i Ty możesz zrozumieć, dlaczego dana prelekcja nie działa.

PUBLIC SPEAKING BINGO.

YYY	JA, JA, JA	EGZOTYCZNE CHOROBY SKÓRY	JESTEM SOBĄ, JESTEM NATURALNY	TYRANOZAURUS REX
TAK NAPRAWDĘ, PO PROSTU	STORYTELLER ANECDOT	KOCHANI, DRODZY MOI, SZANOWNI PAŃSTWO	CMOK, CMOK	I JESZCZE JEDNA RZECZ, ZANIM SKOŃCZĘ
...TAK, ...NIE	ZMIĘKCZACZE	SŁUCHAJCIE!	KOSZYCZEK MOCY	CLICKER, MARKER, MIKROFON, DŁUGOPIS. MAM ZA MAŁO RĄK.
OPOWIEM WAM TERAZ, CO CHCIAŁBYM WAM POWIEDZIEĆ	NIE WIEM, CZY WIECIE	ARCHEOLOG, ASTRONOM, DEKORATOR WNĘTRZ	MÓWIĘ W STANIE FLOW	PAUZY SĄ DLA AMATORÓW
OTO MOJE SLAJDY. POCZYTAM JE WAM.	LUBIĘ MIOTAĆ SIĘ NA SCENIE	DRAMA QUEEN, AKTOR	NIECH NIKT MNIE NIE SŁYSZY	SORRENSEN

INSTRUKCJA:

1. Wydrukuj przed konferencją, mową, prezentacją.
2. Umów się ze znajomymi, co będzie nagrodą.
3. W trakcie mowy zakreszaj znalezione problemy mówcy.
4. Pierwsza osoba, która znajdzie pięć problemów w danej prelekcji, wstaje i krzyczy „BINGO”. To warunek konieczny wygrania.
5. Dodatkowy bonus otrzymuje osoba, która znajdzie i zakreszli pięć problemów w tym samym wierszu, tej samej kolumnie lub po przekątnej.
6. Zdjęcie zwycięskiej kartki wrzucić na instagram lub facebooka z komentarzem, a w nim nie zapomnij wpisać #PublicSpeakingBingo—każdy taki wpis wygrywa nagrodę: do wyboru i ustalenia, kurs audio albo ebook. Tylko proszę, poinformuj mnie o swoim wpisie :)

SŁOWNICZEK

POJĘĆ WSZELAKICH

YYY

Nawyk językowy. Mówca nie panuje nad dźwiękami namysłu, przerywając co chwila wątek za pomocą „yyy, eee, hmmm”.

TAK NAPRAWDĘ, PO PROSTU

Nawyk językowy. Mówca używa wypełniaczy, które nic nie wnoszą do treści. Tak naprawdę, po prostu, prawdę mówiąc. Uwaga: uznajemy to bingo jeśli mówca używa tego nawyku częściej niż 3 razy w mowie.

...TAK, ...NIE

Nawyk językowy, tak? Mówca kończy zdania za pomocą potwierdzenia lub zaprzeczenia, które nie mają tam sensu, tak? Zdarza się, że zamiast tak lub nie, mówca kończy innym słowem, dobrze? Uwaga: uznajemy to bingo jeśli mówca używa tego nawyku częściej niż 3 razy w mowie, prawda?

OPOWIEM WAM TERAZ, CO CHCIAŁBYM WAM POWIEDZIEĆ

Metaspeech, nieprzygotowanie. Pojawia się zazwyczaj na początku prezentacji, gdy mówca rozpaczliwie próbuje zacząć z sensem, a zaczyna klasycznie. I nieskutecznie.

OTO MOJE SLAJDY. POCZYTAM JE WAM.

Nieprzygotowanie. Mówca odwraca się do slajdów, czyta slajdy, kocha slajdy, przytula się do slajdów. Widownia mogłaby nie istnieć. Slajdy są najważniejsze!

JA, JA, JA

Brak celu mowy. Mówca nie rozumie, że najważniejsza jest wartość dla widowni, a nie opowiadanie o sobie. Cała prezentacja jest tylko o nim. Nuda.

STORYTELLER ANEGDOT

Nieprzygotowanie. Historie, które opowiadamy ze sceny, nie powinny być napisane przez pełną afekcji licealistkę. Mówca, zamiast opowiadać oparte na faktach historie, sięga po nieweryfikowalne przypowieści i anegdoty.

ZMIĘKCZACZE

Nieprzygotowanie. Jakiś czas temu, ktoś mi chyba powiedział, że może się uda. Mówca operuje słownictwem wyrażnie świadczącym, że nie wie. Nie zbadał. Nie ma danych. Nie

jest pewien.

NIE WIEM, CZY WIECIE

Nieprzygotowanie. To się dowiedz. I zamień to zdanie w pewnik.

LUBIĘ MIOTAĆ SIĘ NA SCENIE

Nawyk sceniczny. Mówca chodzi po scenie bez sensu, symulując ruchy Browna. Losowość i intensywność tego ruchu może emanować agresywnością.

EGZOTYCZNE CHOROBY SKÓRY

Nawyk mowy ciała. Mówca pociera ręce, jedna o drugą lub same palce w taki sposób, że wszyscy wiemy—złapał egzotyczną chorobę skóry. Swędzi go. I nie ma to nic wspólnego z tematem jego mowy.

KOCHANI, DRODZY MOI, SZANOWNI PAŃSTWO

Nawyk językowy. Mówca adresuje słuchaczy co któreś zdanie, jako wypełniacz lub dlatego, że...no, nie wiem, dlatego. Może ma taką potrzebę.

SŁUCHAJCIE!

Nawyk językowy. Absolutny klasyk. Wezwanie do słuchania. A cóż innego biedna widownia ma robić?

ARCHEOLOG, ASTRONOM, DEKORATOR WNĘTRZ

Nawyk mowy ciała. Mówca patrzy wszędzie, tylko nie w oczy słuchaczy.

DRAMA QUEEN, AKTOR

Nawyk sceniczny. Mówca przerysowuje wystąpienie, odgrywając na scenie rolę, często przykrywając barokiem warsztatu scenicznego braki merytoryczne prezentacji.

JESTEM SOBĄ, JESTEM NATURALNY

Brak celu mowy. Mówca jest sobą. Jest naturalny. Nie jest sztuczny. Jest autentyczny. Mniejsza z tym, że nie jest skuteczny, obraża widownię albo wprost przynudza.

CMOK, CMOK

Nawyk sceniczny. Mówca cmoka lub wydaje inne paszczodźwięki, sugerujące niedostateczne nawodnienie aparatu mowy.

KOSZYCZEK MOCY

Nawyk mowy ciała. Mówca splata ręce w charakterystyczną piramidkę, koszyczek mocy, które w dzisiejszych czasach kojarzą się jednoznacznie: byłeś na złym szkoleniu, stary...

MÓWIĘ W STANIE FLOW

Nieprzygotowanie. Mówca nie ma przygotowanej prezentacji, choć wie, o czym chce mówić. Ale tylko on o tym wie, bo to, co i jak mówi, niesie ze sobą dużo energii, ale mało logiki.

NIECH NIKT MNIE NIE SŁYSZY

Vocal Variety. Mówca mówi tak cicho/niewyraźnie, żeby nikt przypadkiem nie zrozumiał, co mówi. Może to wynikać z niepewności, może wynikać z problemów z aparatem mowy, zawsze skutkuje tym, że widownia odpuszcza sobie w końcu słuchanie.

TYRANOZAURUS REX

Nawyk sceniczny. Mówca trzyma dłonie blisko twarzy, łokcie przy ciele. Klasyczny T-Rex w akcji. Gesty ograniczone, wygląd pokraczny, ale rewelacyjnie się trzyma mikrofon.

I JESZCZE JEDNA RZECZ, ZANIM SKOŃCZĘ

Nieprzygotowanie. Mówca przekroczył czas w listopadzie 1974, ale się nie zorientował, bo musi jeszcze przekazać tę ostatnią, ważną rzecz. Acha, i jeszcze dodam, że, jeśli Państwo tego nie wiedzieliście...

CLICKER, MARKER, MIKROFON, DŁUGOPIS. MAM ZA MAŁO RĄK.

Nawyk sceniczny. Mówca nie rozumie, że ręce są do gestykulacji. Używa ich jako zasobników na gadzety, bez których nie można przeżyć na scenie. No i miętolenie długopisu podnosi pewność siebie.

PAUZY SĄ DLA AMATORÓW

Vocal Variety. Mówca mówi z prędkością karabinu maszynowego, bo przecież trzeba powiedzieć wszystko w tak krótkim czasie. A oddychanie i pauzy dla widowni? Nieważne. **Trzeba powiedzieć wszystko!**

SORRENSEN.

Nieprzygotowanie. Mówca przeprosza. Za to, że jest nieprzygotowany, bo wczoraj się dopiero dowiedział, że robi prezentację za kolegę, a to nie jego temat, w dodatku na widowni takie szacowne grono no i ...za to, że żyje. I że slajd się mu nie wyświetlił.

JERZY ZIENTKOWSKI

MÓWCA • AUTOR • MENTOR

LISTEN • SPEAK • CHANGE THE WORLD™

ZIENTKOWSKI.PL



Mówca inspiracyjny, autor, mentor i trener. W latach 2011-2016 wiceprezes Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców i dyrektor programowy międzynarodowego Spectacular Speaking oraz Festiwalu Inspiracji. Członek prestiżowego BTI Speakers Club.

Członek Toastmasters, ACG, ALS, założyciel i mentor pięciu klubów. Pięciokrotny Mistrz Polski w przemówieniach, w 2012 roku dotarł do finałowej szóstki najlepszych mówców Mistrzostw Europy w Bonn.

Rocznie mówi do blisko 40tys osób, prowadząc kilkadziesiąt szkoleń, wykładów i prezentacji. Mentoruje klientów wyższego szczebla zarządzania, pomagając w sytuacjach „podbramkowych”.

Jego mowy uświetniały prestiżowe wydarzenia m.in.: TEDx, Spectacular Speaking, Kongres Business Intelligence, Diamenty Sprzedaży, Kongres Kadry oraz wiele innych ogólnopolskich konferencji. Jest zapraszany na sceny, gdzie przemawia obok najlepszych polskich i światowych mówców: Briana Tracy, Roberta Cialdiniego, Darrena LaCroix, Marka Browna, Jacka Walkiewicza i innych.

Szkolił i przemawiał m.in. dla Al Fianco Partners, Allegro, Allianz, Aviva, Aon Hewitt, BGK, Benefit, Bre Bank, Bricoman, BZ WBK...

DOŁĄCZ DO JERZEGO W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH. CZYTAJ ARTYKUŁY NA LINKEDIN, ZOBACZ, JAK WYGLĄDA ŻYCIE MÓWCY NA INSTAGRAMIE, DOWIADUJ SIĘ PIERWSZY O WYDARZENIACH I KOMENTUJ NA FACEBOOKU.