



MATEMATYKA SPRZEDAŻY

MOWA INSPIRACYJNA

THERE IS ALWAYS ROOM AT
THE TOP.

~DANIEL WEBSTER





TEMAT MOWY

DLA KOGO

Półtorej godziny poświęcone efektywności, skuteczności i zaangażowaniu. Twój zespół handlowców dostanie solidną, energetyczną dawkę nieoczywistej wiedzy dotyczącej postrzegania sukcesów, marki i słuchania. Nie będziemy mówili o rzeczach policzalnych: budżety, plany, marże i roi. Zostawmy je tam, gdzie ich miejsce - w excelu czy CRMie. Porozmawiamy o tym, jak je skutecznie zrealizować. Jedyna z liczb, która zostanie w polu widzenia, to ta najważniejsza – wynik i odpowiedź na pytanie, jak go osiągnąć.

DOWIESZ SIĘ

- ❑ Jak definiować sukces, profesjonalizm czy sprzedaż, żeby definicje pomagały osiągać cele.
- ❑ Na co zwracać uwagę w budowaniu marki własnej i firmowej, tworząc wizerunek, który przyciąga klientów.
- ❑ Jak słuchać klientów, kolegów i rynku, żeby wiedzieć nieco więcej – i zbudować zwycięską przewagę.
- ❑ Jak używać retoryki i autentyczności, słów, postaw i zachowań do wsparcia tej najważniejszej liczby każdego roku - wyniku.

- ✓ Działy handlowe
- ✓ Działy marketingu
- ✓ Wydarzenia firmowe, gale

Słowa – klucze:

#sprzedaż, #efektywność, #wynik
#wiarygodność, #zaufanie, #marka,
#zaangażowanie, #słuchanie,
#zarządzanie.

DOŚWIADCZYSZ

Dzięki nietypowemu prowadzeniu i bogatemu warsztatowi scenicznemu, mowy Jerzego są mocno wciągające. Pełne humoru i interakcji, dają możliwość:

- ❑ Wyjścia na scenę z przygotowaną lub improwowaną mową biznesową lub autoprezentacją
- ❑ Zobaczenia, jak klienci postrzegają wiarygodność, zaufanie czy profesjonalizm
- ❑ Znalezienia własnych wyznaczników wartości, korzyści czy znalezienia własnych historii, pomagających w sprzedaży
- ❑ Dyskusji i interakcji podczas ćwiczeń i zadań

Jerzy is a "master of communication". He was the best speaker in our GEM Forum in Prague who impressively attracted the attention of all the audiences. Even though, he never get satisfied with himself, always aims to improve himself in any aspect. As a conference organizer, we always wish to cooperate with professional speakers like Jerzy, who is a person with ambition, passion and intelligence

~ Sakiho Hiroyama
Event OnBoarding Manager at EBCG

JAK ZAMÓWIĆ



KONTAKT

Mowy inspiracyjne to świetny pomysł na galę, konferencję dla klientów, wydarzenie firmowe czy jakiegokolwiek miejsce, w którym chcemy, żeby nasza widownia poczuła się wyjątkowo. Jeżeli decyzja już zapadła, znamy termin, znamy miejsce wydarzenia, wystarczy

- ✓ Zarezerwować termin mowy pod adresem zientkowski.pl/dzień
- ✓ Przedyskutować warunki wystąpienia, w tym adres i miejsce, data i godzina, liczba osób na widowni
- ✓ Wydrukować umowę lub zamówienie
- ✓ Podpisaną umowę lub zamówienie przestać na adres jerzy@zientkowski.pl

✉ JERZY@ZIENTKOWSKI.PL

☎ +48 601 534 576

🌐 ZIENTKOWSKI.PL

📄 CENY 2020

- ✓ Prelekcja – 5000 zł

- Forma: prelekcja on-site
- Czas: 1 sesja, 90 minut; inne formy do omówienia
- Wszystkie ceny netto

MÓWCA

Mówca inspiracyjny, autor, mentor i trener. W latach 2011-2016 wiceprezes Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców i dyrektor programowy międzynarodowego Spectacular Speaking oraz Festiwalu Inspiracji. Członek prestiżowego BTI Speakers Club.

W 2012 roku dotarł do finałowej szóstki najlepszych mówców Mistrzostw Europy w Bonn. W 2013 roku został Mistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po polsku i Wicemistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po angielsku.

Rocznie prowadzi kilkadziesiąt szkoleń, wykładów i prezentacji oraz mentoruje Klientów wyższego szczebla zarządzania, pomagając w sytuacjach „podbramkowych”. Jego mowy uświetniały prestiżowe wydarzenia m.in.: TEDx, Spectacular Speaking, VI Kongres Business Intelligence, Diamenty Sprzedaży oraz wiele innych ogólnopolskich konferencji.

Jest zapraszany na sceny, gdzie przemawia obok najlepszych polskich i światowych mówców: Briana Tracy, Roberta Cialdiniego, Darrena LaCroix, Marka Browna, Jacka Walkiewicza i innych.

Szkolił i przemawiał m.in. dla Al Fianco Partners, Allegro, Allianz, Aviva, Aon Hewitt, BGK, Benefit, Bre Bank, Bricoman, BZ WBK...

