



ZOSTAŃ AMBASADOREM MARKI

MOWA INSPIRACYJNA

YOUR BRAND IS WHAT OTHER
PEOPLE SAY ABOUT YOU WHEN
YOU'RE NOT IN THE ROOM

~ JEFF BEZOS, AMAZON CEO





TEMAT MOWY

DLA KOGO

W dzisiejszych czasach na świecie żyje co najmniej trzech Leonardo DaVinci. Z czego jeden na pewno jest Chińczykiem. Ich problem jest prosty - nikt o nich nie wie, bo zakrzyżało ich najpierw MTV, a teraz TikTok czy Vine.

Żaden produkt czy usługa, choćby najbardziej unikatowe, nie pozostaną takie zbyt długo. Ważne jest więc, żeby w natłoku komunikatów nasz został usłyszany i wyróżniał się na tyle, żeby klienci chcieli o nas słuchać.

Mowa pozwala zrozumieć, skąd brać autentyczność, jak ją opisywać i co z tym robić, żeby nasi klienci chcieli do nas wracać...jako ambasadorzy.

DOWIESZ SIĘ

- ❑ Co to są i gdzie występują touchpointy klienta z marką.
- ❑ Skąd wziąć wiedzę o przewadze konkurencyjnej, własnej (jako ambasadora) i firmy, którą reprezentujesz.
- ❑ Jak pozyskać uwagę klienta, zdobyć jego zainteresowanie i zaprosić do regularności.
- ❑ Co zostawia klient w zamian za nasze usługi i produkty i jak z tego korzystać (model EB\$).

- ✓ Działy handlowe i sprzedaży
- ✓ PR i marketing
- ✓ Działy punktów styku z klientem (DOK)
- ✓ Zarządy, dyrektorzy i kierownicy

Słowa – klucze:

#marka, #wiarygodność, #zaufanie,
#zaangażowanie, #słuchanie,
#zarządzanie, #sprzedaż,
#efektywność, #wynik.

DOŚWIADCZYSZ

Dzięki nietypowemu prowadzeniu i bogatemu warsztatowi scenicznemu, mowy Jerzego są mocno wciągające. Odpowiedzą na pytania:

- Jak skorzystać z touchpointów do budowania różnorodnego contentu.
- Jak i skąd regularnie pozyskiwać wiedzę i content do budowania widoczności i wiarygodności.
- Jak prawidłowo ustawić proces kontaktu z klientem (EIES, EEE/S, VC).
- Jak postugiwać się niestandardowymi benchmarkami (KPI) do mierzenia własnej skuteczności.
- Jak zamieniać klientów w ambasadorów.

Jerzy is a "master of communication". He was the best speaker in our GEM Forum in Prague who impressively attracted the attention of all the audiences. Even though, he never get satisfied with himself, always aims to improve himself in any aspect. As a conference organizer, we always wish to cooperate with professional speakers like Jerzy, who is a person with ambition, passion and intelligence

~ Sakiho Hiroyama
Event OnBoarding Manager at EBCG

JAK ZAMÓWIĆ



KONTAKT

Mowy inspiracyjne to świetny pomysł na galę, konferencję dla klientów, wydarzenie firmowe czy jakiegokolwiek miejsce, w którym chcemy, żeby nasza widownia poczuła się wyjątkowo. Jeżeli decyzja już zapadła, znamy termin, znamy miejsce wydarzenia, wystarczy

- ✓ Zarezerwować termin mowy pod adresem zientkowski.pl/dzień
- ✓ Przedyskutować warunki wystąpienia, w tym adres i miejsce, data i godzina, liczba osób na widowni
- ✓ Wydrukować umowę lub zamówienie
- ✓ Podpisaną umowę lub zamówienie przesać na adres jerzy@zientkowski.pl

✉ JERZY@ZIENTKOWSKI.PL

☎ +48 601 534 576

🌐 ZIENTKOWSKI.PL

📄 CENY 2020

- ✓ Prelekcja – 5000 zł

- Forma: prelekcja on-site
- Czas: 1 sesja, 90 minut; inne formy do omówienia
- Wszystkie ceny netto

MÓWCA

Mówca inspiracyjny, autor, mentor i trener. W latach 2011-2016 wiceprezes Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców i dyrektor programowy międzynarodowego Spectacular Speaking oraz Festiwalu Inspiracji. Członek prestiżowego BTI Speakers Club.

W 2012 roku dotarł do finałowej szóstki najlepszych mówców Mistrzostw Europy w Bonn. W 2013 roku został Mistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po polsku i Wicemistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po angielsku.

Rocznie prowadzi kilkadziesiąt szkoleń, wykładów i prezentacji oraz mentoruje Klientów wyższego szczebla zarządzania, pomagając w sytuacjach „podbramkowych”. Jego mowy uświetniały prestiżowe wydarzenia m.in.: TEDx, Spectacular Speaking, VI Kongres Business Intelligence, Diamenty Sprzedaży oraz wiele innych ogólnopolskich konferencji.

Jest zapraszany na sceny, gdzie przemawia obok najlepszych polskich i światowych mówców: Briana Tracy, Roberta Cialdiniego, Darrena LaCroix, Marka Browna, Jacka Walkiewicza i innych.

Szkoilił i przemawiał m.in. dla Al Fianco Partners, Allegro, Allianz, Aviva, Aon Hewitt, BGK, Benefit, Bre Bank, Bricoman, BZ WBK...

