



MENTORING INDYWIDUALNY

SESJE MENTORINGOWE

MENTORING IS A BRAIN TO PICK, AN
EAR TO LISTEN, AND A PUSH IN THE
RIGHT DIRECTION

~ JOHN CROSBY





CO TO JEST MENTORING?

#LepszaKomunikacja ?

Z pewnością komunikacja jest fundamentem działań biznesu – bez niej nie ma projektów, produktów, marketingu, sprzedaży i zespołów. Komunikacja jest też kosztem biznesu – im lepsza, tym szybciej, taniej i bez kosztów emocjonalnych planujemy, pracujemy i sprzedajemy.

Mentoring komunikacji to wsparcie w postaci sesji online (lub on-site, jeśli potrzeba) dla osób, które przygotowują się do prezentacji, przemówienia, sprzedaży czy choćby rozmowy z pracownikiem. Albo szefem. Albo zespołem.

JAK PRACUJEMY

- Określenie celu mentoringu – uzgadniamy, czy pracujemy nad konkretną prezentacją czy np. nad określoną kompetencją
- Pracujemy online – podczas spotkań pracujemy nad ideą, treścią, materiałem, prezentacją czy warsztatem scenicznym
- Nagrania – każda sesja jest nagrywana, każda sesja kończy się podsumowaniem
- Praca własna – uczestnik dostaje zestaw zadań do wykonania na kolejną sesję

DLA KOGO

- ❖ Zarząd i właściciele firm
- ❖ Kadra dyrektorska i managerzy
- ❖ Sprzedaż i marketing
- ❖ Specjaliści, trenerzy i prelegenci

- ✓ Spotkania z klientami
- ✓ Spotkania wewnątrzfirmowe
- ✓ Prezentacje, prelekcje i przemówienia
- ✓ Sprzedaż, marketing i PR
- ✓ Kryzysy

Słowa – klucze:

#sprzedaż, #efektywność, #wynik
#wiarygodność, #zaufanie, #marka,
#zaangażowanie, #słuchanie,
#zarządzanie.

NAD CZYM PRACUJEMY

IDEA – cel prezentacji, przesłanie, założenia, rezultaty

TEKST – co mówimy; słowa, logika, retoryka, precyzja i jasność

WARSZTAT SCENICZNY – jak mówimy; od pozycji na scenie do gestów, dykcji, pauz, kontaktu wzrokowego

VISUALS – co widać na scenie; ubiór, wystrój, światło, prezentacja

KONTEKST – od marki mówcy do znajomości widowni

Pracowałem z Jerzym nad kilkoma wewnętrznymi prezentacjami w Allegro. Współpraca z nim oznacza uporządkowanie struktur przemówienia i dotarcie do jasności przekazu, jasności tego, co chcemy powiedzieć. Mimo, że jest informatykiem, potrafi pomóc stworzyć mowę, która osiągnie założony cel. Jego doświadczenie biznesowe z kolei sprawia, że jest nie tylko mentorem z teorią, ale i praktykiem, który wie, co działa w komunikacji.

~ Piotr Szybiak
CTO at Allegro

JAK ZAMÓWIĆ



KONTAKT

Mentoring jest idealnym rozwiązaniem, jeśli już za moment musisz wyjść na scenę i sprzedać pomysł, produkt, siebie. Od idei – do oklasków, przepracujemy zarówno temat, jak i Twoje kompetencje sceniczne.

- ✓ Zarezerwuj termin sesji pod adresem zientkowski.pl/sesja
- ✓ Skontaktuj się ze mną, żeby ustalić, nad czym będziemy pracowali
- ✓ Wydrukuj i podpisz zamówienie lub umowę
- ✓ Podpisaną umowę lub zamówienie prześlij na adres jerzy@zientkowski.pl
- ✓ ...zaczynamy!

✉ JERZY@ZIENTKOWSKI.PL

☎ +48 601 534 576

🌐 ZIENTKOWSKI.PL

📄 CENY 2020

- ✓ 1 sesja – 1100 zł
- ✓ 3 sesje – 3000 zł
- ✓ 10 sesji – 8100 zł

- Forma: mentoring (1 osoba) online lub on-site
- Czas: 1 sesja, 90 minut + nagranie + notatki + praca własna
- Wszystkie ceny netto

MENTOR

Mówca inspiracyjny, autor, mentor i trener. W latach 2011-2016 wiceprezes Stowarzyszenia Profesjonalnych Mówców i dyrektor programowy międzynarodowego Spectacular Speaking oraz Festiwalu Inspiracji. Członek prestiżowego BTI Speakers Club.

W 2012 roku dotarł do finałowej szóstki najlepszych mówców Mistrzostw Europy w Bonn. W 2013 roku został Mistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po polsku i Wicemistrzem Polski w konkursie przemówień improwizowanych po angielsku.

Rocznie prowadzi kilkadziesiąt szkoleń, wykładów i prezentacji oraz mentoruje Klientów wyższego szczebla zarządzania, pomagając w sytuacjach „podbramkowych”. Jego mowy uświetniały prestiżowe wydarzenia m.in.: TEDx, Spectacular Speaking, VI Kongres Business Intelligence, Diamenty Sprzedaży oraz wiele innych ogólnopolskich konferencji.

Jest zapraszany na sceny, gdzie przemawia obok najlepszych polskich i światowych mówców: Briana Tracy, Roberta Cialdiniego, Darrena LaCroix, Marka Browna, Jacka Walkiewicza i innych.

Szkolił i przemawiał m.in. dla Al Fianco Partners, Allegro, Allianz, Aviva, Aon Hewitt, BGK, Benefit, Bre Bank, Bricoman, BZ WBK...

